

Communiqué de presse

BearingPoint, l'École des ponts et L'Expansion lancent Les Trophées du Management de l'Innovation

Paris, le 28 août 2007, 15h

La capacité d'innovation revêt une importance capitale pour les grandes organisations, et dépasse désormais les frontières de l'entreprise pour dresser de nouvelles passerelles entre les grands groupes, les jeunes pousses, le monde académique, le secteur privé et les acteurs publics, sur tous les continents.

Convaincus par l'importance de cette mutation, le cabinet de conseil BearingPoint, l'École des ponts et le magazine L'Expansion se sont rapprochés pour créer l'Observatoire du Management de l'Innovation. Parce que l'innovation ne se décrète ni ne s'improvise, la vocation de cet observatoire est de décrypter les facteurs déterminants de sa performance et de mettre en valeur les plus belles histoires liées à l'innovation en décernant les « Trophées du Management de l'Innovation ».

Pour cela, une étude exclusive a été menée de mars à juillet 2007 auprès de 100 décideurs dans le domaine de l'innovation, au sein de sociétés implantées en France et issues de neuf secteurs d'activités.

Comment l'innovation est-elle gérée en interne et en externe pour répondre aux enjeux auxquels les entreprises sont confrontées ? Quelle est l'appréciation par les décideurs des « business models » existants et à venir ? De quels leviers disposent les entreprises pour développer leur capacité d'innovation en interne ou en coopération avec des tiers ?

Plusieurs conclusions peuvent être tirées de cette première étude :

- les entreprises sont à la croisée des chemins et **s'apprêtent à faire évoluer leur « business models »** vers le développement de nouveaux produits et la conquête de nouveaux marchés,
- elles considèrent qu'être capables de **tirer partie des innovations de rupture** est une des clés de succès du management de l'innovation.
- en majorité assembleurs d'innovation et plutôt "fast followers" sur le marché, les acteurs français devront dans les cinq années à venir **renforcer et repenser les mécanismes de coopération** avec les clients, les fournisseurs et les laboratoires de recherche publique
- en interne, **la collaboration entre le marketing et la R&D, la créativité et le sponsorship** sont considérés comme trois leviers clé,
- **les entreprises se disent partiellement satisfaites des évaluations de performance de l'innovation** fondées sur les coûts et les cycles de vie des produits.

Outre ces enseignements, l'étude a été soumise à l'appréciation d'un jury d'experts indépendants qui a souhaité retenir **4 entreprises lauréates pour la 1^{ère} édition des Trophées du Management de l'Innovation** :

- **Prix des Décideurs : L'Oréal**
- **Prix du Management de l'Innovation interne : SNCF**
- **Prix du Management de l'Innovation externe : Essilor**
- **Prix spécial du Jury : Ipsen**

La remise des prix a eu lieu le 28 août 2007 dans les salons de Groupe Express-Expansion, en présence de Monsieur **Hervé Novelli, secrétaire d'État chargé des Entreprises et du Commerce Extérieur.**

Ont été notamment présents dans l'assistance pour recevoir « leur prix »

Messieurs Guillaume Pépy, Directeur général exécutif de la SNCF, Xavier Fontanet, Président-directeur général d'Essilor, Jean-Luc Bélingard, Président-directeur général d'Ipsen, Sir Lindsay Owen Jones, Président du Conseil d'administration et Jean-Paul Agon, Directeur général de L'Oréal.

La soirée a été animée par Christian David, Directeur adjoint de la Rédaction de L'Expansion, assisté d'Olivier Chatin, Président de BearingPoint France Belgique, Philippe Courtier, Directeur de l'Ecole des ponts, et Marc Feuillée, Président du Directoire du Groupe Express-Expansion.

A propos de BearingPoint

Fort de 17 000 consultants dans 60 pays, BearingPoint est l'un des leaders mondiaux du conseil en management et en technologie. Avec plus de 900 professionnels, BearingPoint France conseille les plus grandes entreprises et administrations publiques. Nos services incluent le conseil stratégique et opérationnel, la mise en place d'ERP et le conseil en technologies de l'information. Notre centre de recherche et de prospective, le BearingPoint Institute, analyse les tendances du marché et les enjeux majeurs pour nos clients. BearingPoint est coté au New York Stock Exchange (symbole : BE).

Pour de plus amples informations : www.bearingpoint.fr

A propos de l'Ecole des ponts

Dans une économie de la connaissance, l'Ecole des ponts est au service de la compétitivité des entreprises :

- en formant des cadres à haut potentiel aux niveaux ingénieur et docteur,
- en développant une recherche positionnée au transfert de la recherche académique vers la R&D industrielle,
- en affirmant une politique d'innovation, notamment par le biais d'incubateurs.

Entreprise globale de formation fréquentée chaque année par plus de 1500 étudiants, l'Ecole des ponts dispense des formations diversifiées offrant des diplômes d'ingénieur, de docteurs ou encore de mastères spécialisés et de MBA. Fortement internationalisée, l'Ecole affirme plus que jamais sa tradition d'ouverture : les programmes s'inscrivent dans la nouvelle trame européenne, de multiples accords la lient à des universités du monde entier, des relations de partenariat existent avec plus de 60 universités étrangères et près de 50% d'étrangers sont comptabilisés dans l'effectif de ses laboratoires.

Pour de plus amples informations : www.enpc.fr

A propos de L'Expansion

L'Expansion, le magazine qui donne du sens à l'économie.

Depuis 40 ans, L'Expansion porte un regard attentif sur ce qui fait le monde aujourd'hui... et de demain. Chaque mois, il propose une information complète, pertinente et synthétique de l'actualité économique et sociale au travers de dossiers, enquêtes, reportages, récits et portraits. Il est diffusé à 160 514 ex (OJD/DSH 2006) et lu par 839 000 lecteurs (AEPM 2006) dont 609 000 lecteurs (IPSOS FCA 2006).

Publications liées au titre : La Lettre de L'Expansion, L'Expansion Tendances, L'Expansion Management Review, Résumés, Tableau de Bord...

Pour de plus amples informations : www.lexpansion.com

Contacts presse BearingPoint :

Karine Turkewicz-Belo

Responsable Marketing

Tél. 01 58 86 53 66

karine.turkewicz-belo@bearingpoint.com

Solange Stricker & Associés

Geneviève de Négri – Axel de Chavagnac

Tél. 01 40 71 07 03 / 01 40 71 32 77

g.denegri@solange-stricker.com

a.dechavagnac@solange-stricker.com

Contacts presse Ecole des ponts :

Elisabeth Vitou

Directrice de la Communication

Tél. 01 64 15 34 07

elisabeth.vitou@enpc.fr

Contacts presse L'Expansion :

Virginie Matrat

Responsable Communication & Evénements

Tél. 01 75 55 43 09

vmatrat@groupe-exp.com