


# Le viaduc de Millau: résultats financiers et économiques



- 
- Contexte et avantages de l'ensemble A75/viaduc de Millau
  - Résultats 2005 et perspectives
  - Un Etat très présent
  - Les résultats intégrés dans Eiffage
  - Les résultats dans le développement local
  - Une réussite médiatique

# Contexte

- L'autoroute Paris / Clermont-Ferrand / Béziers constituera l'alternative autoroutière nord-sud à l'axe rhodanien, axe fréquemment proche de la saturation,
- Cette situation s'aggravait (essor des transports routiers de marchandises au sein de l'Europe, et développement des régions méditerranéennes hexagonales, des péninsules ibérique et italienne).
- De plus, le développement du temps libre et du morcellement des congés accroît considérablement la progression du tourisme et, de fait, les flux touristiques




# Les avantages de l'ensemble A75/viaduc

- L'A75 est sans péage sur toute sa longueur. Seul, le passage sur le viaduc de Millau sera sujet à péage.
- Au niveau national ou européen, par rapport à l'axe rhodanien, le passage par l'A75 et le Viaduc de Millau fera gagner :
  - 35 minutes, 62 kilomètres et 34 euros de péage sur Paris / Perpignan ou Paris / Barcelone
  - 30 minutes et 14 euros de péage sur Amsterdam - Bruxelles / Perpignan - Barcelone.
- Ces gains de temps pourront être bien supérieurs si l'on prend en considération l'état de saturation fréquent de l'axe rhodanien.
- Sans compter la présence du fameux bouchon de Millau qui faisait perdre jusqu'à 4 heures certains jours d'été.
- L'axe A75 / Viaduc de Millau sera donc un itinéraire **plus court, plus fluide, moins onéreux** et il réunira, pour l'ensemble des usagers, des conditions de sécurité optimisées.

# CEVM

- Statut : Société anonyme au capital de 36 millions d'euros
- Répartition du capital : Groupe Eiffage : 100 %
- 59 salariés et 13 saisonniers
- Filiale d'Eiffage, elle est la société concessionnaire jusqu'au 31 décembre 2079.  
Elle s'appuie sur le savoir-faire acquis depuis 30 ans, en France et à l'étranger, du département Concession d'Eiffage.  
Maître de l'ouvrage, elle a en charge le financement global de l'opération et sa gestion ultérieure. Elle est l'interlocutrice privilégiée de l'Etat et des collectivités locales.

- 
- Contexte et avantages de l'ensemble A75/viaduc de Millau
  - **Résultats 2005 et perspectives**
  - Un Etat très présent
  - Les résultats intégrés dans Eiffage
  - Les résultats dans le développement local
  - Une réussite médiatique

# Fréquentation et résultats 2005

- Trafic moyen journalier depuis la mise en service (hors juillet et août) : 9700 dont 750 poids lourds
- Trafic moyen journalier juillet et août : 24 500 dont 810 poids lourds
- 50018 véhicules le samedi 30 juillet, (plus de 12 km d'embouteillages de part et d'autre de la barrière de péage)
  
- 4,43 millions de passages en 2005
  
- Recettes HT du 1er janvier au 31 août : 18,5 M€
- Recettes HT 2005: 24 M€
  
- Retour sur les prévisions pour 2005
- 7 900 véhicules par jour hors juillet et août
- 19 000 véhicules par jour en juillet et août dont 900 poids lourds
- Recettes HT: 20 M€
  
- Prévisions pour 2010
- 20 000 véhicules par jour


# Analyse et solutions

- La clientèle est essentiellement une clientèle de transit.
- Très forte saisonnalité
- Professionnels la semaine et touristes le week-end.
- La clientèle pendulaire effectuant des trajets domicile – travail n'existe quasiment pas.
- Cette amplitude nécessite la mise en place de moyens à géométrie variable et une gestion très pointue du nombre de voies à mettre en service et du type de voie.

En effet, les professionnels utilisent des voies automatiques à carte et / ou télépéage, par opposition aux touristes qui utilisent plus facilement les espèces et nécessitent donc l'ouverture de voies manuelles.

## En 2006

- CEVM va investir 4 M€ en 2006 pour porter de 14 à 18 le nombre de cabines de péage afin de mieux faire face aux pics de circulation estivaux
- Le viaduc doit attirer plus de poids lourds pour s'assurer une clientèle fidèle
- Les tarifs devraient augmenter au 1<sup>er</sup> février, (entre 2 et 3 %, pour suivre l'inflation) après autorisation du ministère concerné

- 
- Contexte et avantages de l'ensemble A75/viaduc de Millau
  - Résultats 2005 et perspectives
  - **Un Etat très présent**
  - Les résultats intégrés dans Eiffage
  - Les résultats dans le développement local
  - Une réussite médiatique

# Les tarifs


- n nombre d'années après la mise en service
- $I_n$ : indice des prix à la consommation hors tabac l'année n
- $I_0$ : indice des prix à la consommation hors tabac novembre 2000
  
- Pour  $n < 20$
- $T_n = T_{n-1} * (I_{n-1}/I_{n-2}) + 0,127 * (I_{n-1}/I_0)$
  
- Pour  $n > 20$
- $T_n = T_{n-1} * I_{n-1}/I_{n-2}$
  
- En 2005:
- 4,9 € pour les véhicules légers (6,50 € en juillet et août)
- 7,3 € pour les véhicules intermédiaires (9,7 € l'été)
- 17,9 € pour les deux essieux supérieurs à 3,5 tonnes (toute l'année)
- 3,5 € pour les motos.

# Le concédant exerce un contrôle fort et coûteux sur le concessionnaire

- L'information du concédant est assurée par un libre accès aux contrats passés par le concessionnaire, la communication des comptes sociaux et du plan de financement, la fourniture d'un rapport annuel sur la qualité du service et d'un compte-rendu annuel d'exécution de la concession.
- Les améliorations que le concessionnaire se proposerait d'apporter à l'Ouvrage en service seront soumises à l'approbation du ministre chargé de la voirie nationale et seront entièrement financées par le concessionnaire
- Le concessionnaire financera l'activité de l'Autorité chargée du contrôle

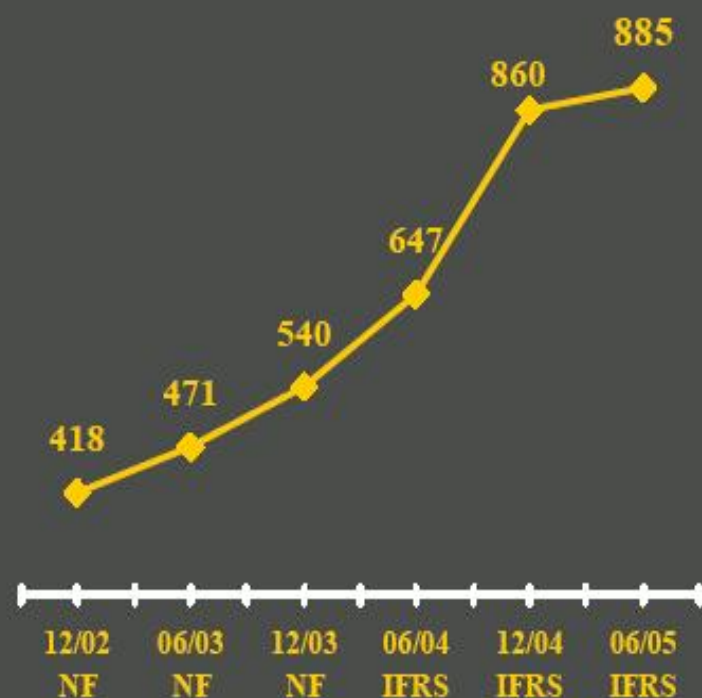
# Un profit limité par le concédant !

- La concession de l'Ouvrage prendra fin le 31 décembre de la soixante-dix-huitième année suivant celle de la publication du décret d'approbation de la concession et donc 75 ans après la mise en service
- Toutefois, la concession prendra fin à la demande du concédant dès lors que, sur la base des comptes transmis par le concessionnaire au concédant, le cumul des chiffres d'affaires réels (valeur novembre 2000) actualisés à fin 2000 au taux de 8 % sera égal ou supérieur à trois cent soixante-quinze millions d'euros (375 000 000 Euro).
- En prenant  $C_a=24$  M€ pour les dix premières années et  $C_a=48$ M€ pour les 15 suivantes on obtient CA cumulé act = 375 000 000 dès 25 ans d'exploitation !
- $C_a \text{ act} = C_a n / (1+0,08)^n$

- 
- Contexte et avantages de l'ensemble A75/viaduc de Millau
  - Résultats 2005 et perspectives
  - Un Etat très présent
  - **Les résultats intégrés dans Eiffage**
  - Les résultats dans le développement local
  - Une réussite médiatique

# Actifs immobilisés dans les concessions

Millions d'euros




	30 juin 2004	31 déc. 2004	30 juin 2005
<b>Cofiroute</b>	214	221	<b>236</b>
<b>Viaduc de Millau</b>	338	399	<b>398</b>
<b>Norscut</b>	-	-	-
<b>Prado Carénage</b>	9	10	<b>11</b>
<b>Eiffage Parking</b>	67	209	<b>218</b>
<b>Perpignan - Fig.</b>	17	17	<b>17</b>
<b>Connectic 78</b>	-	2	<b>3</b>
<b>Autres</b>	2	2	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>647</b>	<b>860</b>	<b>885</b>

# Formation du résultat net consolidé

Millions d'euros

	S1 2004	S1 2005
CONSTRUCTION	+ 41	+ 54
ROUTES	- 1	0
INSTALLATION ELECTRIQUE	+ 19	+ 22
CONSTRUCTION METALLIQUE	+ 2	+ 1
CONCESSIONS	+ 19	+ 27
HOLDING	- 8	- 10
<b>Résultat net total</b>	<b>+ 72</b>	<b>+ 94</b>
Minoritaires	+ 2	+ 1
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>+ 74</b>	<b>+ 95</b>

- 
- Contexte et avantages de l'ensemble A75/viaduc de Millau
  - Résultats 2005 et perspectives
  - Un Etat très présent
  - Les résultats intégrés dans Eiffage
  - **Les résultats dans le développement local**
  - Une réussite médiatique

## Programme d'accompagnement du viaduc de Millau : du concret pour le développement local

- Ce programme est entré dans sa phase opérationnelle par l'engagement d'opérations structurantes sur le plan de l'économie, du tourisme et de l'attractivité du centre-ville de Millau et de l'ensemble du sud Aveyron.
- Utiliser l'attractivité de l'autoroute comme support d'une politique de développement profitable à l'ensemble du territoire traversé et valoriser sur le plan touristique un ouvrage d'art qui connaît désormais une notoriété mondiale.

L'application du programme a permis de:

- fédérer les énergies au plan local
- mobiliser des crédits conséquents de l'Etat (enveloppe nationale exceptionnelle du Fonds National pour l'Aménagement du Territoire de 4 millions d'euros)
- engagement du concessionnaire à hauteur de plus de 6 millions d'euros, au travers du cahier des charges de la concession (articles 13 – intégration paysagère et développement économique - et 30 – exploitation touristique).



## ❖ **Le soutien au développement des PME**

- financement de la création de 20 ha supplémentaires d'implantation sur deux zones d'activités
- accompagnement du secteur emblématique de la région, les cuirs et peaux

## ❖ **Le renforcement de la fonction centrale de Millau** en terme de services pour la population du sud-Aveyron, et touristique

- programme triennal (2004-2007) d'accompagnement et de soutien au commerce de centre ville de Millau
- opérations d'aménagement d'espaces publics et actions d'animation
- modernisation de 5 établissements hôteliers

## ❖ **Favoriser la diffusion de la fréquentation touristique** dans tout le sud- Aveyron

- soutien à un projet de gîte communal touristique, réalisation d'un itinéraire de découverte touristique, définition d'un schéma de signalisation touristique, aménagement d'une aire de camping-cars

## ❖ **Intégration paysagère**


une cinquantaine de réalisations des collectivités publiques ou de simples particuliers pour la mise en valeur de bâtiments ou de sites en co-visibilité de l'autoroute (fermes ou maisons à l'architecture remarquable, entrées de bourgs et de ville, requalification paysagère de zones d'activités).

## ❖ **Valoriser le viaduc en tant que produit touristique**

- création au cœur de Millau d'un espace d'accueil du Viaduc
- aménagement d'un pavillon d'accueil des visiteurs au pied du viaduc
- réalisation d'un circuit pour les visites collectives du site du viaduc
  
- L'A75 est la première à avoir bénéficié du « 1% paysage et développement » et des « villages étapes initiés par l'état »

# Les résultats de l'application de ce programme

- 140 emplois générés
- Hausse de 22 % des recettes versées par les autocaristes aux hôtels, restaurants et sites visités
- Une hausse du chiffre d'affaires de 5 à 35 % pour les commerçants de Millau avec un allongement de 2 à 6 mois de leur activité saisonnière
- Hausse de 5 à 30 % du chiffre d'affaires de l'activité touristique sur 12 mois

- 
- Contexte et avantages de l'ensemble A75/viaduc de Millau
  - Résultats 2005 et perspectives
  - Un Etat très présent
  - Les résultats intégrés dans Eiffage
  - Les résultats dans le développement local
  - Une réussite médiatique

# Le viaduc un formidable produit commercial

- Le viaduc de Millau a été l'ouvrage français le plus médiatisé en 2004-2005
- La Compagnie Eiffage du viaduc de Millau (CEVM), a fini par convaincre Norman Foster de lui céder ses droits
- Le pavillon d'information "Viaduc Espace Info" a été visité par 200 000 visiteurs en 2005
- Les produits dérivés du viaduc sont même devenus un créneau porteur

# Un modèle mondial

- Le gouvernement de Californie s'intéresse au viaduc de Millau et plus encore au consensus politico-écologique qui l'entoure, lui qui a les pires difficultés à faire construire un nouveau viaduc sur la baie de San Francisco
- Le 8 décembre, le ministre chinois des Transports, Chunxian Zhang a visité le viaduc . Il a salué les prouesses techniques mais aussi le montage financier de l'opération.