

**1^{ère} édition de Ponts Startup Day,
Nouvel événement dédié à l'entrepreneuriat organisé
par l'École des Ponts ParisTech
180 étudiants - 10 start-up – 10 cas pratiques**

Communiqué 5 avril 2019



L'École a organisé le 4 avril, une journée de découverte de l'entrepreneuriat destinée à tous les élèves de 1^{ère} année afin de les sensibiliser à cette voie professionnelle qu'ils seront susceptibles d'emprunter à la sortie de leurs études ou durant leur carrière. Elle a été réalisée avec la participation active de [Genius Ponts](#), association qui rassemble des étudiants sensibles au monde de l'entrepreneuriat en favorisant l'émergence de start-up. L'objectif est de susciter l'envie d'entreprendre chez les élèves, de faire tomber d'éventuelles barrières et d'apporter des éléments de réponse aux questions que certains se posent : comment devient-on entrepreneur ? Comment passe-t-on de l'idée à l'action ?

Les étudiants de 1^{ère} année ont travaillé en équipe autour de cas pratiques (problématiques business, technologiques, marketing) proposés par des start-uppers, pour l'essentiel diplômés de l'École des Ponts ParisTech. Les étudiants ont été accompagnés toute la journée par des encadrants issus de ces start-up partenaires, épaulés par des experts et des enseignants de l'École et ont utilisé les outils de réflexion du design thinking.

La journée a été ponctuée par 3 interventions :

- une présentation du Statut National Etudiant-Entrepreneur et du dispositif PEPITE par **Jean-Pierre Boissin, coordinateur national Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE France)**. Il fait également partie d'une Mission nationale auprès de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation,

- le témoignage de **Félix Malfait, co-fondateur de Luckey Homes et diplômé de l'École**,
- une intervention sur l'intrapreneuriat par **Valérie Blanchot-Courtois, fondatrice de Human Ventures**, société de conseil et de formation dans la mise en œuvre et la conduite de programmes d'intrapreneuriat.

Cet événement s'inscrit dans le cadre d'un dispositif plus global et personnalisé mis en place par l'École pour favoriser et accompagner l'entrepreneuriat étudiant. Ce dispositif se décline dans la pédagogie avec le développement par exemple de formations dédiées intégrées au cursus d'ingénieurs, dans la recherche au travers d'un soutien des chercheurs dans les projets d'innovation mais aussi via des accompagnements et des services variés.

Les 10 start-up partenaires :

- **Urban Canopee** qui propose des solutions de rupture pour lutter contre les effets du changement climatique urbain par le déploiement de canopées végétales au-dessus de la ville.
- **Sitowie** qui travaille sur la dégradation des matériaux des bâtiments, leur maintenance et, avant tout, sur le potentiel d'optimisation existant. La société développe notamment un logiciel de simulation et d'optimisation de cycle de vie des bâtiments à partir de la maquette BIM.
- **La Chaise Française**, qui crée des mobiliers de fabrication et d'inspiration française afin de maintenir le savoir-faire français et l'emploi en France.
- **Wind my Roof** qui propose aux entreprises et aux collectivités de réduire leur facture d'électricité tout en prenant part à la transition énergétique avec une éolienne de toiture modulaire, pour bâtiments à toit plat.
- **Storelift** qui développe un nouveau concept de magasin (« Storebox ») de micro-proximité, entre le distributeur automatique et l'épicerie alimentaire.
- **Purple** qui permet de visualiser et valoriser nos données personnelles que nous générons en utilisant les différents services numériques dans notre vie quotidienne.
- **Big Bang Maths** qui propose un accompagnement en maths à destination des lycéen·ne·s. via une appli, qui agit comme un coach auprès de l'élève.
- **Gallimaté** qui vise à bousculer l'univers du snacking en amenant des saveurs originales et méconnues. Le tout en proposant des produits 100% naturels et fabriqués en France.
- **Pouloulou** qui propose aux entreprises des ateliers et animations autour des œufs, des poules et de la consommation responsable et qui développe des produits responsables et ludiques.
- **AZMed** est un algorithme de deep learning assistant des radiologues, afin de leur permettre de se concentrer exclusivement sur des tâches à forte plus-value ajoutée.

Contacts presse :

Agence MadameMonsieur Communication(s) :

Stéphanie Masson : 06 84 65 17 34 -

smasson@madamemonsieur.agency

École des Ponts ParisTech :

Karima Chelbi : 01 64 15 34 17 -

karima.chelbi@enpc.fr

L'École des Ponts ParisTech, grande école d'ingénieurs française créée en 1747, forme les futurs cadres dirigeants qui auront à relever les défis de la société durable du 21^e siècle. Au-delà du génie civil et de l'aménagement du territoire, qui ont fait historiquement son prestige, l'École développe formations et recherche d'excellence liées aux enjeux du développement durable et de la responsabilité sociale. Les 17 chaires d'enseignement et de recherche de l'École y sont entièrement consacrées, associant objets scientifique et technique, réalité économique et acceptabilité sociétale. L'École des Ponts ParisTech est membre fondateur de la ComUE Paris-Est, de PSE-École d'Économie de Paris et de ParisTech et est partenaire de la ComUE PSL (Paris Sciences et Lettres). Elle est également certifiée ISO 9001 : 2008. Pour suivre l'actualité de l'École : www.enpc.fr - Twitter : [@EcoledesPonts](https://twitter.com/EcoledesPonts) - Facebook : [École des Ponts ParisTech](https://www.facebook.com/EcoledesPontsParisTech).