



La transformation numérique : entre remise en cause et nouvelles perspectives pour les acteurs du transport

Paris, le 21 juin 2016 – Alors que le digital révolutionne le secteur des transports, des chercheurs de l'École des Ponts ParisTech, le cabinet de conseil Archery et le mouvement patronal Ethic ont mené une étude destinée à éclairer et étayer les stratégies des acteurs économiques et institutionnels. L'étude préconise ainsi une adaptation des métiers ; une modernisation de l'exploitation et de la maintenance ; une coopération entre les acteurs, ainsi qu'une régulation plus forte.

La révolution numérique et ses enjeux pour les acteurs « historiques »

Le quotidien des voyageurs se voit désormais transformé avec l'apport du numérique :

- L'information devient la clé de voûte du système de mobilité ;
- Les services basés sur le partage, la coopération ou la location se développent ;
- Les services de mobilité se diversifient et se personnalisent.

Les exploitants intègrent progressivement le numérique en transformant tant le **parcours client**, que les **services**, ainsi que l'**exploitation et la maintenance**.

Le numérique permet aussi l'émergence de **nouvelles concurrences sur les terrains des services et sur la chaîne de l'information**. Il s'ensuit quatre risques stratégiques pour les acteurs historiques : une cannibalisation, une désintermédiation, un éclatement, ou encore une perte d'efficacité. Face à la concurrence de nouveaux acteurs, les acteurs traditionnels auront avantage à s'appuyer sur leur cœur de métier : le service physique, en le renforçant grâce au numérique.

Personnalisation, anticipation, rationalisation et virtualisation au cœur des possibilités digitales dans le transport

Le numérique offre des possibilités pour le parcours du voyageur. Il enrichit ainsi le duo classique « information / achat du titre tarifaire » en une chaîne comprenant cinq étapes « suggestion / planification / réservation / paiement / évaluation ». La meilleure connaissance du client permet de proposer des offres personnalisées ; une personnalisation qui s'accompagne d'une tarification différenciée voire individualisée. Au-delà du parcours client et de l'optimisation tarifaire, l'intégration du numérique facilite la connaissance des coûts et la rationalisation des opérations productives. De plus, la capacité prédictive permet d'anticiper finement la demande pour ajuster en temps réel les offres et leurs moyens.

Un effacement des coûts de transaction est en cours. A moyen terme, les coûts de conduite seront aussi effacés, grâce au déploiement du véhicule autonome qui symbolisera une nouvelle génération du numérique.

Les chantiers à mener pour bénéficier des opportunités de la transformation numérique

Un premier chantier est la **numérisation des postes et des outils de travail** (« mettre une tablette dans les mains des agents »). Ce renouvellement mène à une redéfinition du poste physique, du métier et des fonctions assurées par l'agent.

En parallèle, l'**équipement renforcé en capteurs des infrastructures et des véhicules** est indispensable pour améliorer la maintenance, en la rendant connectée et prédictive, autant que l'exploitation.

Pour réussir la transformation numérique, des **coopérations entre acteurs** sont aussi nécessaires : entre concurrents, pour renforcer par exemple la capacité à innover et à industrialiser l'innovation ; entre tous les acteurs, pour assurer la cybersécurité ou pour la formation des concepteurs et conducteurs de la transition numérique dans les transports.

Enfin, la transformation digitale appelle une fonction de **régulation plus forte** pour définir et adapter les règles de concurrence mais aussi faire émerger des standards au niveau européen.

L'École des Ponts ParisTech, grande école d'ingénieurs française créée en 1747, forme les futurs cadres dirigeants qui auront à relever les défis de la société durable du 21^e siècle. Au-delà du génie civil et de l'aménagement du territoire, qui ont fait historiquement son prestige, l'École développe formations et recherche d'excellence liées aux enjeux du développement durable et de la responsabilité sociale. Les 14 chaires d'enseignement et de recherche de l'École y sont entièrement consacrées, associant objets scientifique et technique, réalité économique et acceptabilité sociétale. L'École des Ponts ParisTech est membre fondateur de la ComUE Paris-Est, de PSE-École d'Économie de Paris et de ParisTech et est partenaire de la ComUE PSL (Paris Sciences et Lettres). Elle est également certifiée ISO 9001 : 2008. Pour suivre l'actualité de l'École : www.enpc.fr - [@EcoledesPonts](https://twitter.com/EcoledesPonts) - [Facebook : École des Ponts ParisTech](https://www.facebook.com/EcoleDesPontsParisTech).

Archery Strategy Consulting est un cabinet de conseil de Direction Générale positionné exclusivement sur 3 secteurs : Transports, Aérospatial et Défense, Grands Projets d'Ingénierie. Archery intervient sur des problématiques de stratégie, d'organisation, d'efficacité de processus / coûts et de différenciation.

ETHIC est un mouvement de réflexion et d'actions patronales regroupant des Entreprises de Taille Humaine Indépendantes et de Croissance. Ses missions consistent à promouvoir **l'image de l'entreprise** tout en prônant les valeurs éthiques, la place centrale de l'homme au cœur du système économique et la liberté d'entreprendre. Dans toutes ses réflexions et à travers ses actions en faveur d'une meilleure pédagogie de l'entreprise, le Mouvement se positionne comme l'instigateur d'une nouvelle éthique du capitalisme, correspondant aux problématiques d'aujourd'hui. Depuis 2015, ETHIC est représenté sur la Côte d'Azur par le Forum des Entreprises, basé à Nice.

Contact presse

Agence CorioLink

Amélie Lebreton - 06 70 60 25 30

amelie.lebreton@coriolink.com